



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



Crise sanitaire du Covid-19

Perceptions par les habitants
d'Entrammes, Forcé et Parné-sur-Roc (France)
et de Rosendahl (Allemagne)
– avec un recul de trois ans –



Mai 2023

1) Le profil des répondants

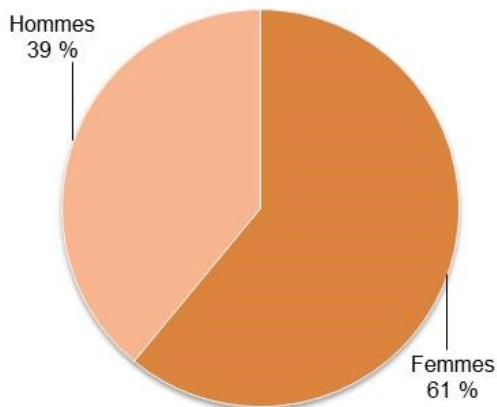
Les deux comités de jumelage ont reçu au total 208 réponses.

Allemagne 83

France 125

Les personnes qui ont répondu ne sont pas forcément représentatives de la population locale, mais le nombre de réponses permet néanmoins de dégager des tendances.

Plus de femmes que d'hommes ont répondu.



Profil des répondants

	Allemagne	France	Ensemble	
Femmes	0-20 ans	5	8	13
	20-40 ans	7	13	20
	40-60 ans	20	24	44
	60 ans ou plus	18	30	48
	Total	50	76	126
Hommes	0-20 ans	4	0	4
	20-40 ans	2	8	10
	40-60 ans	8	13	21
	60 ans ou plus	19	26	45
	Total	33	47	80
Ensemble	83	125⁽¹⁾	208	

(1) – Absence de réponse, dans quelques questionnaires, soit pour le sexe, soit pour la tranche d'âge.

Les 60 ans ou plus sont sur-représentés (45 %), ainsi que, dans une moindre mesure, les 40 à 60 ans (32 %).

A contrario, il y a une sous-représentation des moins de 40 ans (23 %), surtout chez les hommes (17,5 % de l'ensemble des hommes).

Répartition	
60 ans ou plus	45 %
40-60 ans	32 %
Moins de 40 ans	23 %
Total	100 %

2) L'information sur le Covid-19

L'enjeu de la première partie du questionnaire était de savoir par quels médias les habitants s'étaient informés sur le Covid-19. Ensuite, il s'agissait de savoir si les habitants jugeaient l'information reçue suffisante ou non.

Les réponses à cette seconde question sont à interpréter avec prudence : les habitants ont pu répondre par rapport à la quantité d'informations, mais aussi par rapport à la qualité de ces informations.

En effet, dans leurs commentaires, des habitants évoquent des informations « incomplètes », « contradictoires », « non vérifiées avant diffusion », « controversées ». Dès lors, selon un habitant, c'était « difficile de

s'y retrouver »... Plusieurs réponses soulignent des « zones d'ombre », ou encore le fait qu'« on ne nous dit pas tout ».

Des réponses évoquent des conséquences, que l'on retrouvera dans la dernière partie du questionnaire, en l'occurrence sur la santé mentale. Ainsi, « la difficulté d'avoir des certi-

tudes, cela créait un sentiment d'angoisse ». L'information a pu rendre certaines personnes plus inquiètes. En particulier, l'annonce quotidienne du nombre de morts était angoissante.

Parmi les autres vecteurs d'informations, quelques habitants mentionnent la structure employeur.

Les supports les plus utilisés pour s'informer sur le Covid-19

	Allemagne	France	Ensemble
Télévision	82 %	84 %	83 %
Internet / réseaux sociaux	66 %	43 %	52 %
Presse écrite	61 %	43 %	50 %
Radio	67 %	27 %	43 %
Site gouvernemental	28 %	26 %	27 %

Champ : ensemble des répondants (83 en Allemagne, 125 en France)

Que ce soit en Allemagne ou en France, la télévision est le support d'information le plus utilisé (83 % des répondants). Le questionnaire ne permet pas de distinguer les chaînes de télévision.

La part des répondants allemands recourant aux autres supports d'information est plus élevée que pour les répondants français : écart de 40 points de pourcentage pour la radio ; 23 points pour Internet et les réseaux sociaux ; 18 points pour la presse écrite.

Seulement 5 % des répondants allemands déclarent un seul support d'information, contre 28 % des répondants français.

A contrario, 70 % des répondants allemands mentionnent trois supports d'information ou plus, contre seulement 42 % des répondants français.

Parmi les répondants allemands, 70 % considèrent « correcte » l'information sur le Covid-19, mais seulement 34 % des répondants français.

Nombre de supports utilisés

	Allemagne	France
1 support	5 %	28 %
2 supports	25 %	30 %
3 supports	39 %	24 %
4 supports	17 %	11 %
5 supports ou plus	14 %	7 %
Total	100 %	100 %

Avis sur l'information

	Allemagne	France
Correctement	70 %	34 %
Trop	26 %	60 %
Pas suffisamment	4 %	6 %

3) Le Covid-19 et le travail

Au total, 94 répondants précisent avoir pratiqué le télétravail (45 %). Le taux est à mettre en perspective avec la part de 60 ans ou plus parmi l'ensemble des répondants (45 %) – bon nombre étant susceptibles d'être retraités.

Parmi ceux ayant pratiqué le télétravail, les répondants français qualifient plus cette expérience comme étant positive (69 %, contre 45 % pour les répondants allemands).

Pratique du télétravail

	Allemagne	France
Oui	40	54
% des répondants	48 %	43 %
Expérience positive ⁽¹⁾	45 %	69 %
Expérience négative ⁽¹⁾	25 %	22 %
Sans réponse	30 %	9 %

(1) – Sur les répondants ayant pratiqué le télétravail.

Dans les commentaires, les répondants français qui jugent l'expérience positive mettent surtout en avant :

- Le gain de temps (suppression des temps de déplacement domicile-travail), lequel peut être mis au profit de sa vie privée, du temps disponible pour les enfants.
- L'expérimentation de nouvelles façon de travailler / l'utilisation de nouveaux outils de travail, en particulier de communication.

Une seule réponse évoque les avantages sur le plan écologique, non pas à cause de l'arrêt des déplacements en voiture, mais par la moindre utilisation de papier.

A contrario, des répondants français regrettent la diminution des contacts humains qu'a engendrée le télétravail. À la marge, quelques-uns évoquent le risque de travailler plus ou le risque d'un mélange entre vie professionnelle et vie privée. Dans tous les cas, le télétravail implique une connexion Internet de suffisamment bonne qualité.

4) Le Covid-19 et la scolarisation des enfants

Soixante-quatre personnes ont répondu à la question relative à la gestion de la scolarisation de leur(s) enfant(s) à la maison (31 % de l'ensemble des répondants).

Les répondants français semblent avoir eu moins de difficultés à gérer la scolarisation de leur(s) enfant(s). Cependant, les pourcentages sont à

considérer avec prudence compte tenu du faible effectif (respectivement vingt-quatre répondants allemands et quarante français).

Pour les répondants français, l'autonomie des enfants est citée à plusieurs reprises comme étant un facteur favorisant. A contrario, quelques parents mentionnent un équi-

Perception sur la gestion de la scolarisation

	Allemagne	France
Assez facilement	33 %	70 %
Difficilement	67 %	30 %

pement informatique insuffisant ou des difficultés de connexion. Un parent regrette que toutes les écoles n'utilisent pas les mêmes applications

(celles-ci n'étant pas toujours « fonctionnelles ou intuitives »). Plusieurs parents évoquent aussi le manque de

motivation de leur(s) enfant(s). Plus à la marge, il peut également y avoir des difficultés en termes d'organisa-

tion pratique liées au télétravail ou encore au travail de nuit.

5) Le Covid-19 et la vie au quotidien

Les questions ici posées étaient regroupées sous une rubrique « Vie économique ». Finalement, sur l'ensemble des 208 répondants, 60 précisent que leur situation a été modifiée avec la crise du Covid-19 (29 % de l'ensemble des répondants) et pour 30, il s'agit d'une « dégradation » / « détérioration » de leur situation (14 % de l'ensemble des répondants).

Modification de la situation avec la crise du Covid-19

	Allemagne	France
Oui	33 %	28 %
Non	67 %	72 %
Si oui...		
Amélioration ⁽¹⁾	33 %	27 %
Détérioration ⁽¹⁾	67 %	73 %

(1) – Taux calculé par rapport à ceux qui ont répondu « oui » et qui se sont exprimés sur la nature de la modification de leur situation.

Globalement, 30 % des répondants s'étant exprimés déclarent avoir modifié la gestion de leur budget, mais ce

Modifications dans la gestion du budget

	Allemagne	France
Oui ⁽¹⁾	26 %	32 %
Non ⁽¹⁾	74 %	68 %

(1) – Sur l'ensemble des répondants s'étant exprimés.

n'est pas forcément dans un sens négatif. En effet, les périodes de confinement ont restreint les sorties et les vacances (réponses suggérées par le questionnaire), mais aussi les rencontres avec les amis. Parmi les répondants français, seuls deux évoquent les économies liées au quasi-arrêt des déplacements en période de confinement.

Parmi ces mêmes, 44 % considèrent avoir changé leur mode de vie en lien avec l'environnement ou l'écologie.

Le questionnaire suggérait trois réponses : « *achats alimentaires, déplacements, consommation alimentaire* ».

Très logiquement, la question ouverte retient essentiellement les déplacements et l'alimentation. Les déplacements peuvent être mieux organisés, raisonnés, optimisés – selon les qualificatifs utilisés. Quelques personnes ont pu en profiter pour recourir au vélo.

Les réponses relatives à l'alimentation consacrent les achats de proximité, les produits locaux, voire les produits bio. Quelques personnes en ont profité pour optimiser leur jardin et redécouvrir le « fait maison ».

Modifications dans le mode de vie en lien avec l'environnement ou l'écologie

	Allemagne	France
Oui ⁽¹⁾	/	44 %
Non ⁽¹⁾	/	55 %

(1) – Sur l'ensemble des répondants s'étant exprimés + Le questionnaire en allemand ne prévoyait pas les items « oui » / « non ».

6) Le Covid-19 et la santé

Au total, 29 % des répondants s'étant exprimés déclarent ne pas avoir été touchés par le Covid-19 en termes de santé.

Sauf pour le décès qui concerne l'entourage, on peut formuler l'hypothèse que les répondants se sont exprimés par rapport à eux-mêmes. Ceux déclarant avoir été touchés par le Covid-19 ont pu apporter plusieurs ré-

Répondants « touchés par le Covid-19 »

	Allemagne	France
Oui	72 %	70 %
Non	28 %	30 %

ponses. Si le décès d'un proche ou une hospitalisation ont concerné une dizaine de personnes, 47 % des répondants déclarent avoir été « *malades mais au domicile* » et également 47 % avoir été « *confinés (cas contact)* » – sachant qu'une même personne a pu déclarer avoir été dans les deux situations.

Pour 85 % des répondants, le Covid-19 ne les a pas amenés à changer leurs habitudes dans le domaine de la santé. Le questionnaire, entre parenthèses, suggérait des réponses : « *tabac, alcool, sport* »...

Changement des habitudes dans le domaine de la santé

	Allemagne	France
Oui	17 %	14 %
Non	83 %	86 %

Les commentaires des répondants français n'abordent pas la question des addictions (tabac, alcool). Par contre, cinq réponses portent sur l'arrêt du sport ou des activités physiques. Pratiquement autant de réponses concernent le respect des gestes barrière, la diminution des contacts physiques, les précautions

qui étaient prises. Deux répondants citent spontanément la vaccination et deux autres l'hygiène, en particulier pour les mains.

Ressenti de la peur ou du stress face au Covid-19

	Allemagne	France
Oui	37 %	47 %
Non	63 %	53 %

Les répondants français expriment plus avoir ressenti de la peur ou du stress (47 %) que les répondants allemands (37 %). En France, c'est plus le fait des femmes (58 %) que des hommes (27 %). On retrouve la même tendance en Allemagne (43 % contre 27 %), mais ces résultats sont

à considérer avec prudence compte tenu du plus faible effectif.

Dans les commentaires, plusieurs répondants précisent que la peur a surtout été présente au début, mais elle l'est moins maintenant ou plus du tout.

Peur toujours ressentie aujourd'hui

	Allemagne	France
Oui	9 %	11 %
Non	91 %	89 %

Cependant, une quinzaine de répondants ressentent toujours aujourd'hui de la peur (10 %).

Au total, 52 % des répondants jugent avoir « *bon moral* » et 46 % jugent

Le moral aujourd'hui et pour l'avenir

	Allemagne	France
Bon	48 %	55 %
Moyen	47 %	45 %
Pas bon	5 %	-

leur moral comme « *moyen* ». On peut penser que les répondants se sont exprimés par rapport à la crise sanitaire, mais l'actualité nationale et internationale (guerre en Ukraine, changements climatiques, dégradation de l'environnement, inflation...) a pu impacter les réponses.

Concernant la santé, pour plusieurs répondants, le moral va de pair avec la confiance dans la recherche médicale et dans les professionnels de santé.

Quelques citations

« Les gens sont devenus extrêmes et n'ont plus l'esprit de débat, c'est fatigant »...

« Les expériences de solidarité vécues pendant cette période ont permis à certaines personnes de se poser les bonnes questions et de prendre des résolutions pour un mieux vivre-ensemble. »

« Grâce au vaccin, nous avons la possibilité de nous protéger. Nous avons pu constater que des solidarités ont pu voir le jour lors de cette pandémie. »

« La vie a repris. Youpi ! »

« Le virus nous a donné de prendre de meilleures habitudes – impératif de les conserver »...